

Ταυτότητα της Έρευνας

→ Η έρευνα **μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών** που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού **Αττικής** υλοποιείται, μέσω συνεχούς **τηλεφωνικής έρευνας σε σταθερά (50%) και κινητά τηλέφωνα (50%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου** βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

→ Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των **ατόμων 15 έως 70 ετών, με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής**, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστρίου, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνος και Ύδρας.

→ Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) **για το έτος 2022**, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2011) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. **Ο πληθυσμός αυτός είναι 2.735.718 άτομα.**

→ Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα **7.807 ατόμων** που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ **05/03/2024 - 29/04/2024**. Επίσης, έχουμε συγκριτικά στοιχεία με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 09/01/2024 έως 04/03/2024.

→ Η **έρευνα πεδίου** υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το **50% των συνεντεύξεων** να πραγματοποιείται από την εταιρεία **MRB HELLAS S.A** και το υπόλοιπο **50%** από την εταιρεία **GLOBAL LINK S.A**. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**.

→ Τα αποτελέσματα της έρευνας **σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM** ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο **«Day-after recall»**. Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ωρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

→ **Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού** : Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημίστου του 24ωρου αναφοράς.

→ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη)** : Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

→ **Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή** : Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας.

→ **Μερίδιο Ακροαματικότητας** : Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν. Αττικής

	04/03/2024 - 28/04/2024					08/01/2024 - 03/03/2024				
	000 Αριθμός ακροατών	% επί του πληθυσμού	% επί των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας	000 Αριθμός ακροατών	% επί του πληθυσμού	% επί των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-70 ετών	2736					2736				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2196	80,3%	100%	223	100%	2193	80,2%	100%	227	100%
VOICE 102.5	21	0,8%	1,0%	135	0,6%	18	0,6%	0,8%	87	0,3%
TALK RADIO 98.9	25	0,9%	1,2%	84	0,5%	28	1,0%	1,3%	101	0,6%
BEST 92.6	126	4,6%	5,8%	116	3,2%	123	4,5%	5,6%	102	2,6%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7 / 102.9	104	3,8%	4,7%	123	2,7%	110	4,0%	5,0%	109	2,5%
ΔΙΕΣΗ 101.3	208	7,6%	9,5%	83	3,7%	206	7,5%	9,4%	90	3,9%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	182	6,7%	8,3%	62	2,4%	186	6,8%	8,5%	73	2,8%
EASY 97.2	151	5,5%	6,9%	98	3,2%	153	5,6%	7,0%	95	3,0%
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	56	2,0%	2,5%	152	1,8%	60	2,2%	2,7%	183	2,3%
105.2 REBEL	114	4,2%	5,2%	90	2,2%	124	4,5%	5,6%	104	2,7%
ELLADA SPORTS 94.3 (πρώην ELLADA FM 94,3)	9	0,3%	0,4%	75	0,1%	11	0,4%	0,5%	83	0,2%
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	148	5,4%	6,8%	92	2,9%	159	5,8%	7,2%	91	3,0%
EN LEFKO 87.7	126	4,6%	5,7%	81	2,2%	129	4,7%	5,9%	97	2,6%
92.3 ΛΑΜΨΗ	192	7,0%	8,8%	73	3,0%	192	7,0%	8,7%	73	2,9%
95.2 ATHENS DEE JAY	165	6,0%	7,5%	67	2,4%	183	6,7%	8,3%	65	2,5%
9 6 9 ROCK	189	6,9%	8,6%	58	2,3%	180	6,6%	8,2%	63	2,4%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8/100.9	81	3,0%	3,7%	82	1,4%	80	2,9%	3,6%	87	1,5%
ZEPPELIN 106.7	61	2,2%	2,8%	94	1,2%	64	2,3%	2,9%	92	1,2%
GALAXY 92	90	3,3%	4,1%	101	1,9%	97	3,5%	4,4%	103	2,1%
HAPPY 104	87	3,2%	4,0%	103	1,9%	83	3,0%	3,8%	102	1,8%
HIT 8 8 9	174	6,4%	7,9%	76	2,8%	169	6,2%	7,7%	64	2,3%
KIDS RADIO 88.6	110	4,0%	5,0%	65	1,5%	110	4,0%	5,0%	70	1,6%
KISS FM 92.9	119	4,4%	5,4%	71	1,8%	123	4,5%	5,6%	73	1,9%
KOSMOS 93.6/107.0	102	3,7%	4,7%	105	2,3%	100	3,7%	4,6%	108	2,3%
LOVE RADIO 97.5	109	4,0%	5,0%	91	2,1%	108	3,9%	4,9%	83	1,9%
MAD RADIO 106.2	99	3,6%	4,5%	65	1,4%	98	3,6%	4,5%	52	1,1%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	209	7,6%	9,5%	84	3,8%	191	7,0%	8,7%	75	3,0%
MENTA 88	203	7,4%	9,2%	76	3,3%	205	7,5%	9,3%	86	3,7%
MUSIC 89.2	159	5,8%	7,2%	81	2,8%	162	5,9%	7,4%	73	2,5%
MY RADIO 104.6	92	3,4%	4,2%	95	1,9%	79	2,9%	3,6%	87	1,4%
NOSTOS 100.6	30	1,1%	1,4%	101	0,7%	32	1,2%	1,5%	97	0,7%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	78	2,8%	3,6%	85	1,4%	78	2,8%	3,6%	89	1,5%
PEPPER 96.6	147	5,4%	6,7%	92	2,9%	142	5,2%	6,5%	106	3,1%
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 91.6/105.8	32	1,2%	1,5%	77	0,5%	34	1,3%	1,6%	84	0,6%
REAL FM 97.8	192	7,0%	8,8%	121	5,0%	191	7,0%	8,7%	128	5,1%
RED 96.3	175	6,4%	8,0%	53	2,0%	181	6,6%	8,3%	60	2,3%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	192	7,0%	8,8%	56	2,3%	206	7,5%	9,4%	65	2,8%
ΣΚΑΙ 100.3	209	7,6%	9,5%	99	4,4%	227	8,3%	10,4%	97	4,6%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	203	7,4%	9,2%	108	4,7%	201	7,3%	9,1%	114	4,8%
SFERA 102.2	234	8,6%	10,7%	82	4,1%	222	8,1%	10,1%	81	3,8%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	62	2,2%	2,8%	105	1,4%	60	2,2%	2,7%	112	1,4%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	264	9,7%	12,0%	127	7,2%	243	8,9%	11,1%	134	6,7%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	251	9,2%	11,4%	91		234	8,5%	10,7%	87	