

Ταυτότητα της Έρευνας

→ Η έρευνα **μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών** που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού **Αττικής** υλοποιείται, μέσω συνεχούς **τηλεφωνικής έρευνας σε σταθερά (50%) και κινητά τηλέφωνα (50%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου** βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

→ Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των **ατόμων 15 έως 70 ετών, με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής**, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστρίου, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνης και Ύδρας.

→ Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) **για το έτος 2023**, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2021) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. **Ο πληθυσμός αυτός είναι 2.727.141 άτομα.**

→ Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα **7.914 ατόμων** που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ **31/09/2024 έως 25/11/2024**. Επίσης, έχουμε συγκριτικά στοιχεία με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 09/07/2024 έως 30/09/2024.

→ Η **έρευνα πεδίου** υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το **50% των συνεντεύξεων** να πραγματοποιείται από την εταιρεία **MRB HELLAS S.A** και το υπόλοιπο **50%** από την εταιρεία **GLOBAL LINK S.A**. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**.

→ Τα αποτελέσματα της έρευνας **σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM** ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο **«Day-after recall»**. Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ώρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

→ **Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού** : Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημιώρου του 24ωρου αναφοράς.

→ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη)** : Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

→ **Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή** : Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας.

→ **Μερίδιο Ακροαματικότητας** : Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν. Αττικής

	30/09/2024 - 24/11/2024					08/07/2024 - 29/09/2024				
	000 Αριθμός ακροατών	% επί του πληθυσμού	% επί των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας	000 Αριθμός ακροατών	% επί του πληθυσμού	% επί των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-70 ετών	2727					2727				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2169	79,5%	100%	221	100%	2150	78,9%	100%	217	100%
VOICE 102.5	18	0,7%	0,8%	78	0,3%	16	0,6%	0,8%	119	0,4%
TALK RADIO 98.9 by ALPHA	34	1,3%	1,6%	100	0,7%	30	1,1%	1,4%	72	0,5%
BEST 92.6	140	5,1%	6,4%	129	3,9%	131	4,8%	6,1%	122	3,6%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7 / 102.9	120	4,4%	5,5%	108	2,8%	116	4,3%	5,4%	102	2,7%
ΔΙΕΣΗ 101.3	210	7,7%	9,7%	80	3,6%	195	7,2%	9,1%	87	3,8%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	191	7,0%	8,8%	54	2,3%	180	6,6%	8,4%	59	2,4%
EASY 97.2	152	5,6%	7,0%	100	3,3%	144	5,3%	6,7%	82	2,6%
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	53	1,9%	2,4%	124	1,4%	47	1,7%	2,2%	120	1,3%
105.2 REBEL	121	4,4%	5,6%	96	2,5%	122	4,5%	5,7%	80	2,2%
ELLADA SPORTS 94.3	15	0,6%	0,7%	97	0,3%					
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	138	5,1%	6,4%	86	2,6%	134	4,9%	6,3%	85	2,6%
EN LEFKO 87.7	125	4,6%	5,7%	95	2,6%	122	4,5%	5,7%	82	2,2%
92.3 ΛΑΜΨΗ	175	6,4%	8,0%	70	2,7%	181	6,6%	8,4%	64	2,6%
95.2 ATHENS DEE JAY	172	6,3%	7,9%	66	2,5%	164	6,0%	7,6%	63	2,3%
9 6 9 ROCK	188	6,9%	8,7%	55	2,3%	178	6,5%	8,3%	60	2,4%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8/100.9	92	3,4%	4,3%	91	1,8%	95	3,5%	4,4%	80	1,7%
ZEPPELIN 106.7	64	2,3%	3,0%	83	1,2%	67	2,5%	3,1%	92	1,4%
GALAXY 92	96	3,5%	4,4%	100	2,1%	96	3,5%	4,5%	87	1,9%
HAPPY 104	121	4,4%	5,6%	104	2,7%	101	3,7%	4,7%	107	2,4%
HIT 8 8 9	183	6,7%	8,4%	60	2,4%	172	6,3%	8,0%	76	2,9%
KIDS RADIO 88.6	104	3,8%	4,8%	71	1,6%	82	3,0%	3,8%	69	1,3%
KISS FM 92.9	119	4,4%	5,5%	74	1,9%	119	4,4%	5,5%	63	1,7%
KOSMOS 93.6/107.0	110	4,0%	5,1%	105	2,5%	100	3,7%	4,6%	112	2,5%
LOVE RADIO 97.5	100	3,7%	4,6%	78	1,7%	112	4,1%	5,2%	73	1,8%
MAD RADIO 106.2	89	3,3%	4,1%	62	1,2%	97	3,5%	4,5%	55	1,2%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	205	7,5%	9,5%	70	3,1%	207	7,6%	9,6%	70	3,2%
MENTA 88	195	7,1%	9,0%	73	3,1%	192	7,0%	8,9%	79	3,4%
MUSIC 89.2	156	5,7%	7,2%	74	2,5%	161	5,9%	7,5%	86	3,1%
MY RADIO 104.6	78	2,9%	3,6%	100	1,7%	75	2,8%	3,5%	109	1,8%
NOSTOS 100.6	32	1,2%	1,5%	97	0,7%	33	1,2%	1,5%	111	0,8%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	86	3,1%	3,9%	94	1,7%	69	2,5%	3,2%	79	1,2%
PEPPER 96.6	158	5,8%	7,3%	92	3,2%	147	5,4%	6,9%	95	3,1%
PRIDE 9 86	16	0,6%	0,8%	47	0,2%					
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 91.6/105.8	36	1,3%	1,7%	82	0,6%	39	1,4%	1,8%	74	0,7%
REAL FM 97.8	184	6,7%	8,5%	109	4,4%	176	6,4%	8,2%	115	4,5%
RED 96.3	176	6,4%	8,1%	52	2,0%	165	6,0%	7,7%	58	2,2%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	185	6,8%	8,5%	57	2,3%	189	6,9%	8,8%	59	2,5%
ΣΚΑΙ 100.3	230	8,4%	10,6%	100	5,0%	235	8,6%	10,9%	92	4,9%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	194	7,1%	8,9%	107	4,5%	207	7,6%	9,6%	105	4,9%
SFERA 102.2	208	7,6%	9,6%	75	3,4%	203	7,4%	9,4%	81	3,7%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	69	2,5%	3,2%	101	1,5%	60	2,2%	2,8%	103	1,4%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	257	9,4%	11,8%	124	7,0%	273	10,0%	12,7%	128	7,9%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	237	8,7%	10,9%	87		268	9,8%	12,5%	86	